

Dr. Daciana Toma

Candidatură
Președinte al Societății Naționale de Medicina Familiei

Viziunea mea asupra viitorului medicinei de familie

VIZIUNE

Atingerea obiectivelor stabilite ale Societății Naționale de Medicina Familiei este posibilă printr-un cadru vizionar, ce urmărește atingerea unor ținte apropiate, dar și viitoare de importanță majoră pentru specialitate și pentru membrii ei. Acest cadru vine cu modernizarea organizației, creșterea vizibilității, programe și parteneriate derulate în comun cu alte societăți profesionale medicale, mediul academic, instituțiile de media și jurnaliștii, susținerea dezvoltării asociațiilor locale, implicarea lor în derularea unor proiecte europene care să le asigure o sustenabilitate reală, programe de training și leadership pentru membrii noștri.

Propunerile legate de activitățile care trebuie derulate în cadrul Societății Naționale de Medicina Familiei pe perioada mandatului 2022-2026 și vizează trei domenii de bază:

- **susținerea dezvoltării asociațiilor locale**
- **asigurarea vizibilității și comunicării,**
- **întărirea profesiei**

Cum să îți faci vocea ascultată:

1. Sustenabilitate

Dezvoltarea SNMF trebuie să se facă sinergic cu dezvoltarea asociațiilor locale și susținerea pregătirii colegilor din teritoriu. Dacă asociațiile locale nu sunt puternice, nici organizația națională nu va fi puternică.

Din păcate, cu excepția organizațiilor din județele mari și București-Ilfov, restul asociațiilor nu au avut până acum finanțări care să îi ajute să își dezvolte o echipă la nivel local, precum și să susțină medicii în nevoile lor de training și dezvoltare.

Este nevoie să realizăm împreună o strategie integrată de dezvoltare a SNMF și a asociațiilor locale, care să fie corelată cu oportunitățile și condițiile de finanțare care vor fi pe piață.

Primul pas va fi să scriem un proiect care să ne permită pregătirea a cel puțin 3 reprezentanți din fiecare asociație locală pe tema atragerii de fonduri europene, digitalizare, managementul organizației.

2. Asigurarea vizibilității și comunicării

Un obiectiv esențial al Societății Naționale de Medicina Familiei este participarea activă la eforturile de afirmare și creștere a prestigiului specialității medicină de familie.

SNMF poate și trebuie să fie vizibilă și activă pentru a-și atinge toate obiectivele stabilite, dar pentru a fi respectată la masa discuțiilor și invitată să fie parte din proiecte de anvergură.

Vreau să punctez și faptul că SNMF va fi vizibilă odată ce va derula proiecte de interes la nivelul societății (pregătirea medicilor de familie pentru a se adapta la digitalizare, atragere de fonduri, programe de mentorat pentru medicii tineri, cercetări asupra nevoilor medicilor și studenților).

Planul de comunicare și creșterea vizibilității ce are drept scop cum să îți faci vocea ascultată va conține următoarele elemente:

Dezvoltarea relației cu jurnaliștii și instituțiile de media

Construirea unei bune imagini și dezvoltarea relației cu jurnaliștii va fi realizată prin mai multe activități:

- luări de poziție la evenimentele/măsurile care afectează specialitatea și implicit medicii, de exemplu: vaccinarea COVID-19, problemele legate de platforma de vaccinare, numărul insuficient de medici de familie, etc.
- dezvoltarea unei relații de bună colaborare cu jurnaliștii prin:
 - deschidere la toate solicitările lor de apariții pentru un reprezentant SNMF și mai ales președintele,
 - comunicare constantă din partea SNMF pe subiectele de interes,
 - întâlniri periodice cu jurnaliștii formale (atunci când sunt lucruri de comunicat) dar și informale pentru a-I ține la current cu activitățile organizației,
 - proiect de training pentru jurnaliștii de sănătate din presa central și locală, care să îi ajute să afle mai multe detalii despre medicina de familie, subiectele de interes, problemele cu care se confruntă etc. Un astfel de training poate fi organizat anual.
 - Dezvoltarea de parteneriate cu instituții media, care să fie benefice pentru ambele părți.

Dezvoltarea prezenței în online a organizației

O prezență solidă a organizației în acele medii online în care publicul caută informație de calitate din sănătate – rețele sociale, grupuri tematice, publicații online, vloguri – asigură acesteia credibilitate, expertiză și contribuie la îmbunătățirea imaginii sale.

Este important ca organizația să fie acolo unde sunt oamenii, fie ei pacienți, jurnaliști, specialiști din sănătate publică, și să comunice cu ei digital, asertiv, venind în întâmpinarea nevoilor lor de informare corectă.

Dezvoltarea unor campanii de informare pentru pacienți

Este nevoie să schimbăm percepția acelei părți a populației pentru care medicii de familie sunt cei care se ocupă de partea birocratică, trimiteri și rețete și mai puțin medicii pe care poți și trebuie să te bazezi pentru un sfat medical sau pentru a-ți integra toate recomandările medicilor specialiști și a face "managementul" afecțiunii. Experiența din majoritatea proiectelor de screening a arătat clar că fără medicii de familie nu se pot face proiecte de screening, pentru că medicul de familie este „poarta” de intrare a pacientului în sistem. Iar acesta este un avantaj pe care trebuie să îl folosim pentru a schimba percepția generală.

Vom dezvolta campanii de informare pentru pacienți pe teme de interes medical (boli cardiovasculare, diabet, boli renale, boli infecțioase, vaccinare, etc.), precum și de informare cu privire la ceea ce face medicul de familie, care sunt atribuțiile, care sunt drepturile pacienților.

Totodată, vom organiza întâlniri cu organizațiile non-guvernamentale din sănătate și social, îngrijiri la domiciliu, pacienți, pentru a vedea care sunt problemele "la firul ierbii" și a gândi împreună soluții pe care să le propunem decidenților.

Legătura cu societatea civilă nu s-a făcut decât în foarte mica măsură și este nevoie să o permanentizăm și să colaborăm cu toate organizațiile care lucrează cu pacienți și/sau persoane cu dizabilități.

3. Întărirea profesiei

Consider că medicina de familie este într-un moment dificil și de cotitură. Numărul insuficient de medici, discrepanța mare între nevoile populației și acoperirea în teritoriu, precum și deficitul, care se va accentua semnificativ în următorii ani prin ieșirea din sistem a multor colegi, sunt provocări majore pentru noi ca specialitate în această perioadă și în anii care vor veni.

De aceea, este nevoie ca noi, în calitate de reprezentanți ai organizației profesionale să dezvoltăm programe de dezvoltare adresate medicilor de familie, să asigurăm burse de pregătire și schimburi de experiență.

În același timp, ne vom implica în politicile de sănătate prin propuneri viabile, argumentate atât în ceea ce înseamnă rezidențiat, aducerea și păstrarea mai multor medici în specialitatea noastră, dar și pregătirea lor constantă nu doar în pe teme medicale, ci deopotrivă în managementul cabinetului, atragere de fonduri europene, comunicare, politici publice, digitalizare.

Propun următoarele direcții:

- Cercetare reală realizată la nivel național cu privire la nevoile și problemele cu care se confruntă medicii de familie,
- Cercetare dedicate rezidenților în medicina de familie pentru a vedea care sunt nevoile lor de dezvoltare,
- Cercetare adresată studenților pentru a vedea de ce este nevoie pentru a face medicina de familie mai atractivă din punctul lor de vedere,

- Implicare în conturarea unor politici de sănătate mai bune pentru medicii de familie, dar și care să pună în centru interesele pacienților,
- Vizibilitate la nivelul comisiilor de specialitate, organismelor naționale și internaționale,
- Întărirea legăturilor cu mediul academic
- Regândirea sistemului de plată pentru medicii de familie și punerea accent pe anumite servicii, cum sunt cele de prevenire și management al pacienților cronici
- Organizarea unor programe de training de digitalizare și de accesare fonduri europene pentru medicii de familie,
- Programe de training implementate la nivel național prin proiecte cu fonduri europene pe tema digitalizării, accesării de fonduri europene de către cabinetele medicilor de familie, managementului cabinetului și comunicării.
- Program de mentorat pentru medicii rezidenți. Consider că acest lucru este esențial pentru a convinge mai mulți viitori absolvenți să meargă către medicina de familie, iar în acest program îi putem implica pe toți liderii SNMF de la nivel local și central.

În loc de final

Îmi doresc să conduc Societatea Națională de Medicina Familiei într-o altă etapă a dezvoltării ei, într-o epocă modernă, în care nu este suficient să te adaptezi, ci este nevoie să fii cu un pas înaintea vremurilor. Am crescut mult împreună în comunitatea medicilor de familie și simt că este momentul în care pot să îmi pun experiența mea de medic de familie, comunicator și lider în serviciul colegilor mei, al pacienților pe care îi reprezentăm și ai viitorilor medici de familie.

Momentul dificil pe care îl traversează medicina de familie poate fi transformat într-o oportunitate de **reinventare** a specialității noastre, iar acest lucru depinde doar de noi și îl putem face împreună!

