

Candidatură
Vicepreședinte al Societății Naționale de Medicina Familiei

Viziunea mea asupra viitorului medicinei de familie

VIZIUNE

Este momentul ca SNMF să treacă la o nouă etapă de dezvoltare, aceea de modernizare, astfel încât SNMF și medicii de familie să ocupe în societate locul cuvenit prin importanța și volumul muncii depuse.

Strategia pentru atingerea acestui deziderat presupune o serie de pași, un cadru vizionar cu ținte pe termen scurt și lung de importanță majoră pentru specialitate și pentru membrii ei.

Principalele trei domenii de dezvoltare ale Societății Naționale de Medicina Familiei pe perioada mandatului 2022-2026 sunt:

- **susținerea dezvoltării asociațiilor locale.**
- **asigurarea vizibilității și comunicării,**
- **întărirea profesiei**

1. Sustenabilitate

Dezvoltarea SNMF depinde de dezvoltarea asociațiilor locale și susținerea pregătirii colegilor din teritoriu. Dacă asociațiile locale nu sunt puternice, nici organizația națională nu va fi puternică.

Se impune realizarea unei strategii de suport a asociațiilor locale pentru a putea dezvolta programe susținute din fonduri europene, programe de digitalizare și management organizațional

2. Asigurarea vizibilității și comunicării

În era digitală, vizibilitatea și comunicarea sunt elemente esențiale ale dezvoltării unei societăți. Unul dintre obiectivele principale ale Societății Naționale de Medicina Familiei este participarea activă la eforturile de afirmare și creștere a prestigiului specialității medicină de familie.

SNMF trebuie să devină partener real de discuții și negocieri, nu doar consultatnt. Acest obiectiv va deveni realizabil în măsura în care vor fi abordate toate elementele care pot contribui la creșterea vizibilității SNMF:

- **Dezvoltarea relației cu jurnaliștii și instituțiile de media**
 - participare activă la evenimente pe teme de interes pentru societate
 - comunicare constantă cu jurnaliștii

- proiect de training pentru jurnaliștii de sănătate din presa central și locală, care să îi ajute să afle mai multe detalii despre medicina de familie, subiectele de interes, problemele cu care se confruntă etc. Un astfel de training poate fi organizat anual.
- dezvoltarea de parteneriate cu instituții media, care să fie benefice pentru ambele părți.
- **Dezvoltarea prezenței în online a organizației**
 - Este important ca organizația să fie acolo unde sunt oamenii, fie ei pacienți, jurnaliști, specialiști din sănătate publică, și să comunice cu ei digital, asertiv, venind în întâmpinarea nevoilor lor de informare corectă.
- **Dezvoltarea unor campanii de informare pentru pacienți**
 - campaniile de informare pentru pacienți pe teme de interes medical (boli cardiovasculare, diabet, boli renale, boli infecțioase, vaccinare, etc.), precum și de informare cu privire la ceea ce face medicul de familie, care sunt atribuțiile, care sunt drepturile pacienților vor contribui la creșterea încrederii cetățenilor în medicul de familie
 - întâlniri cu pacienți și organizațiile non-guvernamentale din sănătate și social pentru a putea identifica perspectiva acestora, nevoile lor.

Legătura cu societatea civilă nu s-a făcut decât în foarte mica măsură și este nevoie să o permanentizăm și să colaborăm cu toate organizațiile care lucrează cu pacienți și/sau persoane cu dizabilități.

3. Întărirea profesiei

Medicina de familie trebuie să devină o specialitate care să suscite interesul noilor generații. Așa vom putea asigura nevoile populaționale și acoperirea în teritoriu, dar și creșterea profesionalismului, în pas cu dezvoltarea medicinei.

Este nevoie ca noi, în calitate de reprezentanți ai organizației profesionale, să inițiem programe de dezvoltare adresate medicilor de familie, să ne implicăm în politicile de sănătate prin propuneri viabile, argumentate atât în ceea ce înseamnă rezidențiat, aducerea și păstrarea mai multor medici în specialitatea noastră, dar și pregătirea lor constantă nu doar în pe teme medicale, dar și în managementul cabinetului, atragere de fonduri europene, comunicare, politici publice, digitalizare.

Principalele direcții ar fi următoarele:

- analiza situației reale la nivel național cu privire la:
 - nevoile și problemele cu care se confruntă medicii de familie,
 - nevoile lor de dezvoltare ale rezidenților și studenților la medicină
- implicare în conturarea unor politici de sănătate mai bune pentru medicii de familie,
- vizibilitate la nivelul comisiilor de specialitate, organismelor naționale și internaționale,
- întărirea legăturilor cu mediul academic

- regândirea sistemului de plată pentru medicii de familie și punerea accent pe anumite servicii, cum sunt cele de prevenire și management al pacienților cronici
- organizarea unor programe de training de digitalizare și de accesare fonduri europene pentru medicii de familie, program de burse de pregătire pentru medicii de familie și pentru rezidenți
- programe de training implementate la nivel național prin proiecte cu fonduri europene pe tema digitalizării, accesării de fonduri europene de către cabinetele medicilor de familie, managementului cabinetului și comunicării.
- program de mentorat pentru medicii rezidenți.

Modernizarea SNMF se poate realiza doar prin abordarea tuturor acestor trei domenii mentionate. Doar așa putem spera la reinventarea specialității noastre, pentru a putea depăși momentul dificil pe care îl traversăm.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'B. Toma'.