

Plan de management

Grom Adrian Nicolae

Candidat pentru funcția de vicepreședinte

1. Analiza dezvoltării organizaționale a SNMF cu accent pe următoarele direcții
 - a. Evaluarea situației actuale a membrilor asociațiilor județene
 - b. Identificarea și implementarea soluțiilor de atragere de noi membri
 - c. Identificarea motivelor pentru reticența non-membrilor și adresarea acestor motive
 - d. Creșterea capacității organizatorice a asociațiilor județene
 - e. Motivarea de membri care să aibă capacitatea și disponibilitatea de a ajuta organizațiile județene fără a face parte din conducerea organizațiilor județene
2. Promovarea dezvoltării profesionale a membrilor
 - a. Inițierea unor programe de contactare a rezidenților MF, introducerea lor în programe de pregătire pentru viitoarea activitate de MF
 - b. Identificarea oportunităților pentru rezidenții MF pentru evitarea aglomerării în centrele universitare sau urbane
 - c. Colaborarea cu mediul universitar pentru îmbunătățirea pregătirii rezidenților MF, conform cu realitatea din România și exigențele MF
 - d. Crearea unor mecanisme care să implice studenții în activitatea MF astfel încât alegerea specialității la rezidențiat să fie în cunoștință de cauză

- e. Colaborarea cu mediul academic și Ministerul Sănătății pentru crearea unei curricule adecvate și vocaționale pentru MF
 - f. Modificarea Contractului Cadru împreună cu MS și CNAS astfel încât să reflecte pregătirea și curricula MF
 - g. Identificarea și implementarea mecanismelor de creștere a profesionalismului MF și a prestigiului specialității de MF
 - h. Crearea unor mecanisme prin care MF să fie eliberat de partea administrativă și managerială impusă de sistem
 - i. Identificarea și implementarea unor mecanisme prin care SNMF să fie proactivă în relație cu MS, CNAS, Parlament și mediul universitar.
3. Întărirea legăturilor SNMF cu:
- a. Societățile profesionale ale altor specialități
 - b. Colegiul Medicilor din România
 - c. Organizațiile de pacienți
 - d. Ministerul sănătății
 - e. CNAS
4. Media și pacienții
- a. Crearea unor legături cu media care să împiedice, pe cât posibil, transmiterea de știri false la nivel național și local
 - b. Promovarea exemplelor pozitive și a modelelor locale și naționale de MF
 - c. Folosirea intensă a mijloacelor noi de comunicare (internet, rețele sociale, vlog, blog, etc) pentru o diseminare profundă a valorilor promovate de SNMF și a imaginii pozitive a MF