

## Proiect de management

Dr.Mihaela Daniela Balta

Candidat la funcția de secretar SNMF

Obiectivul general: Creștere a prestigiului specialității de medicina familiei

Obiective specifice

### 1.Educație

Dezvoltarea specialității de medicina de familie și recunoașterea rolului acesteia în ierarhia specialităților la adevarata valoare

Colaborarea SNMF cu Universitățile de Medicină din România în vederea educării și formării tinerilor rezidenți și specialiști de medicina de familie.

Colaborarea SNMF cu Universitățile de Medicină din țară pentru realizarea unor proiecte de cercetare dedicate medicilor de familie

Susținerea participării membrilor SNMF la evenimente naționale și internaționale pentru îmbogățirea și actualizarea cunoștințelor medicale.

Oferire de burse tinerilor medici pentru participarea la evenimente naționale sau internaționale în scopul perfecționării și dobândirii de cunoștințe medicale

Colaborarea SNMF cu alte organizații similare din alte țări în vederea realizării unor proiecte de cercetare dedicate medicilor de familie.

Atragerea medicilor de familie în Organizații profesionale internaționale, în scopul colaborării și creșterii rolului medicilor de familie în sistemele de sănătate

### 2. Documente de poziție

Elaborarea unor ghiduri de bună practică medicală dedicate medicilor de familie

Elaborarea unor ghiduri și consensuri specifice medicilor de familie din România

Elaborarea unor standarde care să asigure calitatea în medicina de familie.

Elaborarea unor protocoale utile în practica zilnică a medicilor de familie.

### 3.Proiecte

Implementarea ghidurilor de practică elaborate la nivelul tuturor medicilor de familie din țară

Susținerea unor proiecte locale și naționale de dezvoltare a cabinetelor medicilor de familie

Implementarea unor proceduri standardizate la nivelul cabinetelor medicilor de familie, care să aibă ca scop creșterea prestigiului specialității, a profesionalismului și calității actului medical

#### 4.Campania

Campanii de promovare a evenimentelor naționale și internaționale dedicate medicii de familie

Campanii de promovare a activității SNMF pe linie profesională sau organizatorică

#### 5.Legislație

Susținerea intereselor medicinei de familie în relație cu instituțiile statului

Necesitatea unei legislații clare, fără echivoc, care să nu preteze la interpretări în defavoarea specialității medicină de familie

#### 6.Comunicare

Stabilirea și întărirea legăturilor cu organizații naționale și internaționale în vederea comunicării, schimbului de informații în domeniul medical și al cercetării

Realizarea unei bune comunicări între SNMF și organizațiile locale

#### 7.Informare

Dezvoltarea unui sistem coerent de informare a medicilor de familie în timp util asupra problemelor profesionale, dar și administrative

Diseminarea informațiilor în rândul medicilor de familie prin cîi de acces facile și la îndemîna tuturor

Stabilirea unor căi de comunicare cu instituțiile statului și informarea medicilor asupra noutăților administrative și legislative.

#### 8.Dezvoltare organizațională

Promovarea și dezvoltarea activității proprii a grupurilor de lucru din cadrul SNMF

Atragerea tinerilor medici în rândul organizațiilor profesionale și implicarea lor activă în promovarea imaginii medicinei de familie.

20.09.2022

Mihaela Daniela Balta

